

Operazione RIF. P.A. 2021-15664/RER INNOVAZIONE GREEN E DIGITAL NELLA FILIERA
AGROALIMENTARE EMILIANO-ROMAGNOLA approvata con DGR n. 962 del 21/06/2021
cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



Progetto 5
IL WEB COME CANALE DI VENDITA
PER VALORIZZARE I PRODOTTI AGRIFOOD
- INTERMEDIO -

CONTENUTI: Cosa significare fare e-commerce. Marketplace, piattaforme e-commerce e CMS. E-commerce ed analytics. Fondamenti di SEO, SEA, SEM, DEM (direct email marketing). La shopping experience come punto di riferimento: principi e criteri di progettazione e usabilità di siti e portali di e-commerce. I principali Marketplace. Social selling e altre tecniche di vendita attraverso il web: i social network come strumenti di marketing, Fattori che caratterizzano il servizio di vendita online che influenzano la propensione all'acquisto da parte del cliente (tempi di consegna, forme di pagamento, etc.).

REQUISITI FORMALI: Possono accedere al corso persone che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, abbiano assolto l'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e risultino residenti in Regione Emilia-Romagna in data antecedente all'iscrizione al percorso formativo

REQUISITI SOSTANZIALI: Il percorso si configura come di LIVELLO INTERMEDIO, per tutti coloro che sono in possesso di competenze pregresse, di base, in comunicazione e marketing digitale, e intendono acquisire nuove competenze in materia di e-commerce e vendita online.

DURATA: 32 ore

COSTO: La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI: Guglielmi Fabio - Gianluca Capelli

E-Mail: info@agriform.net

Tel: 0521 244 785

ATTESTAZIONE: Al termine del percorso verrà rilasciato un Attestato di frequenza