

Operazione RIF. P.A. 2021-15664/RER INNOVAZIONE GREEN E DIGITAL NELLA FILIERA
AGROALIMENTARE EMILIANO-ROMAGNOLA approvata con DGR n. 962 del 21/06/2021
cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



Progetto 3 INTRODUZIONE AL DIGITAL MARKETING

CONTENUTI: Il web marketing e il business aziendale. Canali tradizionali e nuovi media. Come cambiano i consumatori online: nuove forme di relazione e multicanalità. Tendenze e nuove opportunità di Mobile Marketing. Creare un web marketing plan di successo. Strumenti di web marketing. Facebook e la fanpage. Le campagne pubblicitarie. Twitter. You Tube e i video virali. Creare contenuti efficaci: elementi di content marketing per il digitale. Il potere dell'immagine; Pinterest e Instagram. LinkedIn. Gli strumenti di analisi e i KPI. Social media mobile. Blog e inbound marketing. Costruire un piano editoriale in ambienti digitali. Virtual brand e virtual brand ambassadorship: nuove forme di promozione virtuale. Pianificare ed effettuare campagne di web marketing; analisi di casi di successo.

REQUISITI FORMALI: Possono accedere al corso persone che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, abbiano assolto l'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e risultino residenti in Regione Emilia-Romagna in data antecedente all'iscrizione al percorso formativo

REQUISITI SOSTANZIALI: Il percorso si configura come di LIVELLO BASE, per tutti coloro i quali, in possesso dei requisiti, intendano inserirsi nella filiera o consolidare la loro occupabilità acquisendo competenze utili alla gestione di azioni ed interventi di comunicazione del prodotto attraverso canali digitali.

DURATA: 32 ore

COSTO: La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI: Capelli Gianluca - Guglielmi Fabio

E-Mail: info@agriform.net

Tel: 0521 244 785

ATTESTAZIONE: Al termine del percorso verrà rilasciato un Attestato di frequenza