

## Innovazione green e digital / food



Unione europea  
Fondo sociale europeo



# INTRODUZIONE AL DIGITAL MARKETING

**Codice corso:**

2021-15664/RER 3,1

**Obiettivo:**

Attivare una offerta formativa alle persone, indipendentemente dalla situazione occupazionale, per l'aggiornamento, la qualificazione e specializzazione delle proprie competenze tecniche e professionali rendendole adeguate e rispondenti a sostenere la duplice transizione verde e digitale che sta modificando i processi di lavoro e i modelli organizzativi delle imprese di produzione di beni e servizi.

**Descrizione:**

**CONTENUTI:** Il web marketing e il business aziendale. Canali tradizionali e nuovi media. Come cambiano i consumatori online: nuove forme di relazione e multicanalità. Tendenze e nuove opportunità di Mobile Marketing. Creare un web marketing plan di successo. Strumenti di web marketing. Facebook e la fanpage. Le campagne pubblicitarie. Twitter. You Tube e i video virali. Creare contenuti efficaci: elementi di content marketing per il digitale. Il potere dell'immagine; Pinterest e Instagram. LinkedIn. Gli strumenti di analisi e i KPI. Social media mobile. Blog e inbound marketing. Costruire un piano editoriale in ambienti digitali. Virtual brand e virtual brand ambassadorship: nuove forme di promozione virtuale. Pianificare ed effettuare campagne di web marketing; analisi di casi di successo.

**REQUISITI FORMALI:** Possono accedere al corso persone che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, abbiano assolto l'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e risultino residenti in Regione Emilia-Romagna in data antecedente all'iscrizione al percorso formativo

**REQUISITI SOSTANZIALI:** Il percorso si configura come di LIVELLO BASE, per tutti coloro i quali, in possesso dei requisiti, intendano inserirsi nella filiera o consolidare la loro occupabilità acquisendo competenze utili alla gestione di azioni ed interventi di comunicazione del prodotto attraverso canali digitali.

**ATTESTAZIONE:** Al termine del percorso verrà rilasciato un Attestato di frequenza

**Calendario:**

Le lezioni si potranno tenere anche a distanza.

Il corso ha una durata di 32 ore.

**Docenti:**

Esperti del settore.

**Sede di svolgimento:**

Parma e Sissa

**Quota di partecipazione:**

0,00 Euro

**Termine iscrizioni:**

Sempre aperte.

**Informazioni:**

ATTENZIONE: IL PERCORSO SI AVVIA AL RAGGIUNGIMENTO DEL NUMERO NECESSARIO DI PARTECIPANTI

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI: Capelli Gianluca

E-Mail: [info@agriform.net](mailto:info@agriform.net)

Tel: 0521 244 785

L'OPERAZIONE è condotta in partenariato con Cenform e IFOA.

Operazione RIF. P.A. 2021-15664/RER INNOVAZIONE GREEN E DIGITAL NELLA FILIERA AGROALIMENTARE EMILIANO-ROMAGNOLA approvata con DGR n. 962 del 21/06/2021 cofinanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.